

## آئین نامه حمایت از طرح‌ها و ایده‌های نوآورانه دانشگاه بجنورد

### مقدمه

این آیین‌نامه به استناد ماده ۳ آیین‌نامه ایجاد مراکز نوآوری مصوب ۱۳۹۵/۹/۳ وزیر علوم، تحقیقات و فناوری و در راستای حمایت هرچه بیشتر از محققان دانشگاهی (دانشجویان، اعضای هیات علمی و غیر هیات علمی) و با هدف ایجاد بستر مناسب برای پیاده‌سازی ایده‌های نو مبتنی بر دانش توسط صاحبان ایده و کمک به ساخت نمونه اولیه طرح‌ها و ایده‌های نو تدوین شده است.

### ماده ۱: تعاریف

تعاریف به کار رفته در این آئین‌نامه عبارتند از:

- ۱-۱- ایده: چکیده‌ای از فکر به صورت خام که دارای هماهنگی و منطق بوده و قابلیت اجرا داشته باشد.
- ۱-۲- صاحب ایده: شخص حقیقی مبتکر و دارای ایده نو.
- ۱-۳- خلاقیت: درخشش اندیشه و بوجود آمدن نظرات، فرضیه‌ها و ایده‌های نو در ارتباط با مسائل، تنگناها و خلأهای موجود که در نهایت موجب ایجاد محصولات و یا روش‌های جدید یا بهبود یافته می‌شود.
- ۱-۴- نوآوری: توانایی مدیریت خلاق بر دانش، به نحوی که از طریق رسیدن به محصول، فرایند یا خدمت جدیدی بتواند پاسخگوی تقاضای بازار و سایر نیازهای اجتماعی باشد.
- ۱-۵- مرکز نوآوری: مرکز نوآوری دانشگاه بجنورد، مرکزی است که با ارائه خدمات حمایتی و پشتیبانی از ساخت و توسعه محصولات مبتنی بر فن‌آوری و نوآوری یا انتقال دانش فنی توسط صاحبان ایده‌های خلاقانه در زمینه‌های مختلف علوم و مهندسی با اهداف اقتصادی مبتنی بر دانش و فن حمایت می‌کند.
- ۱-۶- شورای نوآوری: شورایی است که بر مبنای اساس‌نامه مرکز نوآوری به منظور نهادینه‌سازی فعالیت‌های نوآوری در دانشگاه، شفاف‌سازی و هدفمندسازی وظایف و مسئولیت‌ها و حذف فعالیت‌های موازی تشکیل شده است.

### ماده ۲: افراد مشمول

دانشجویان، اعضای هیات علمی و غیرهیات علمی و فارغ التحصیلان دانشگاه بجنورد مشمول این آئین‌نامه هستند.

تبصره: حمایت از صاحبان ایده خارج از دانشگاه با تأیید شورای نوآوری دانشگاه بلامانع است.

### ماده ۳: خدمات قابل ارائه به صاحبان ایده

دانشگاه بجنورد خدمات زیر را در چارچوب شیوه‌نامه‌های مصوب شورای نوآوری دانشگاه ارائه خواهد داد:

- ۳-۱- مشاوره علمی، فنی و تخصصی، بازرگانی، بازاریابی و حقوقی
- ۳-۲- استفاده از تجهیزات آزمایشگاهی و کارگاهی موجود در دانشگاه بجنورد
- ۳-۳- تمهید شرایط برای معرفی و عرضه دستاوردها در جشنواره‌ها و نمایشگاه‌های استانی و کشوری

تبصره: شیوه‌نامه‌های مربوط به هر یک از خدمات قابل ارائه به صاحبان ایده پس از تصویب شورای نوآوری دانشگاه لازم الاجرا است.

### ماده ۴: حمایت مالی از صاحبان ایده

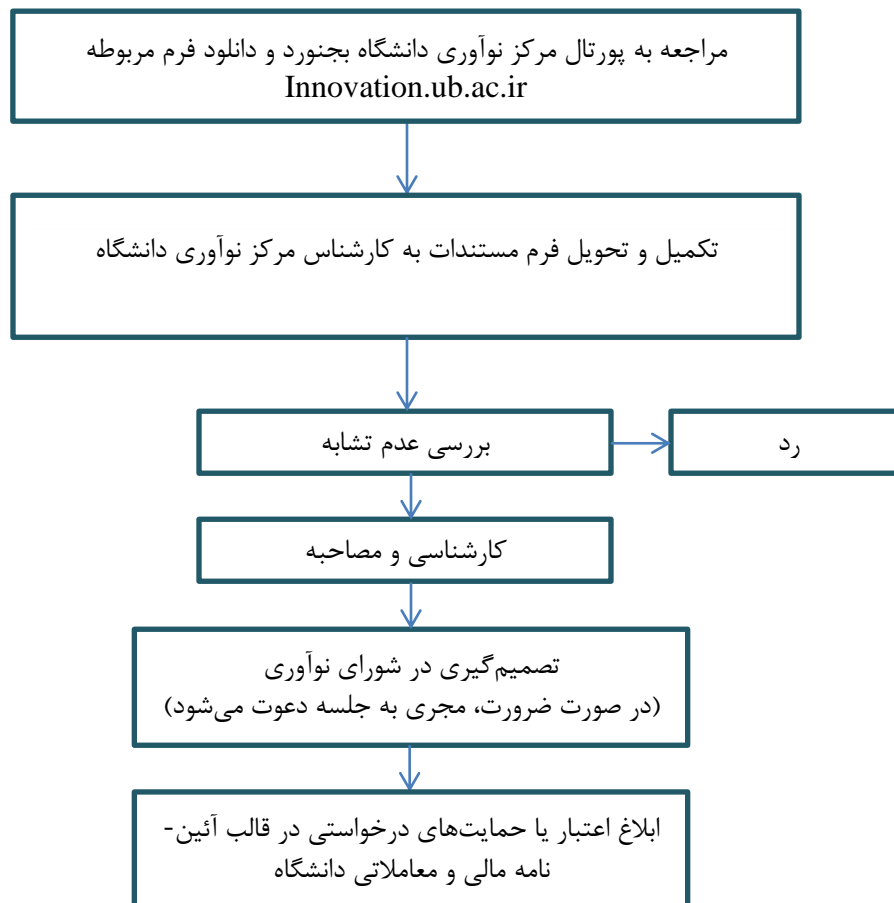
سقف حمایت مالی از ایده‌های نو مبلغ ۲۰۰۰۰۰۰۰ (بیست میلیون ریال) و کمک به ساخت نمونه اولیه طرح‌ها و ایده‌های نو، مبلغ ۵۰۰۰۰۰۰۰ (پنجاه میلیون ریال) خواهد بود.

تبصره ۱: سقف حمایت مالی در صورت نیاز سالیانه با پیشنهاد شورای نوآوری و تصویب هیات رئیسه قابل افزایش است.

تبصره ۲: حمایت مالی بر اساس شیوه‌نامه‌ای خواهد بود که به تصویب شورای نوآوری دانشگاه خواهد رسید.

## ماده ۵: فرایند پذیرش طرح‌ها و ایده‌های نوآورانه

صاحبان ایده برای بهره‌مندی از خدمات موضوع این آئین‌نامه مکلفند مراحل ذیل را طی نمایند:



## ماده ۶: تصویب

این آیین‌نامه مشتمل بر یک مقدمه، پنج ماده و چهار تبصره در تاریخ ..... در هیات رئیسه دانشگاه به تصویب رسید و از تاریخ تصویب لازم الاجرا است.